Cjenici | Zapisnici o promjeni cijena (ZPC)

# O cjenicima

Mogućnosti:

- Više različitih cjenika.
- Upis cijene koje će vrijediti od nekog datuma čime se omogućuje priprema cijena koja će vrijediti od nekog datum u budućnosti. Računi i ponude uvijek uzimaju cijenu koja vrijedi na datum izdavanja računa ili ponude.
- Mogućnost definiranja cjenika za pojedinačne valute.
- Mogućnost “deblokiranja” fiksnih cijena, tj dozvolu promjene cijene u trenutku izrade računa.
- Mogućnost formiranja rabatnih grupa za artikle i kupce

Značenje pojedinih podataka u cjeniku:

- ***PDV uključen*** - Upisane cijene uključuju PDV
- ***Valuta*** - Valuta upisanih cijena u cjeniku
- ***Upis novih cijena koje vrijede od datuma*** - Kod upisa novih cijena potrebno je ovdje upisati datum od kada nove cijene vrijede. Ukoliko se želi ispraviti neka ranije upisana cijena, treba upisati datum kada je ta ranija cijena vrijedila.
- ***UC*** - Ukoliko je označen, u fakturama i ponudama tom artiklu je omogućena promjena cijene, tj. upis druge cijene u odnosu na onu koja je zadana cjenikom.

**Napomene:**

1. Ako je cijena u cjeniku nula onda se stavka briše iz cjenika i u računima je uvijek dozvoljen upis cijene.
2. Dozvola promjene cijene se zadaje **za svaku valutu zasebno**.

**Važno!**
Mehanizam zasebnih cjenika koji se mogu dodijeliti pojedInim kupcima (u kartici *~UVJETI~* obrasca Partneri) prvenstveno je namijenjen za kupce s godišnjim ugovorima. Pogrešno je u Vašem poslovnom modelu korisiti ovaj model formiranja cijena jer se cijene u tim cjenicima ne ažuriraju automatski novim primkama; umjesto toga, zahtijevaju ručni unos i ispravke.
Preporučujemo korištenje mehanizma rabatnih grupa artikala i rabatnih grupa kupaca, koji osigurava automatsko ažuriranje cijena sukladno novim nabavama. Ovaj pristup značajno pojednostavljuje održavanje cijena i smanjuje mogućnost pogrešaka.

## Rabatne grupe

Opcija rabatnih grupa se aktivra uključivanjem postavke *G_RBTGRP* u postavkama tvrtke.

U obrascu Artikli se nalazi podatak za upis rabatne grupe.
Nova rabatna grupa artikala upisuje se ikonom '+'. Šifre rabatnih grupa artikala su biti velika slova.

U kartici *~UVJETI~* obrasca Partneri, kupce se svrstava u određenu rabatnu grupu.
Nova rabatna grupa kupca upisuje se ikonom '+'. Šifre rabatnih grupa kupaca su broj od 1 do 9.

Po definiranju rabatnih grupa artikala i kupaca, moguć je upis matrice rabata prema artiklu i kupcu u obrascu “Rabati” u Osnovnim podacima.

# Određivanje cijene

Cijena u fakturama i sl. se programski određuje po sljedećoj hijerahiji (koristi se prva “pronađena” cijena):

1. Izravno upisana cijena (npr. u stavci fakture)
2. Cijena iz cjenika zadanog u partneru
3. Cijena iz cjenika zadanog u odjelu
4. Cijena iz cjenika zadanog u tvrtci

Hijerarhija određivanja cijena u ispisu procjena i izradi računa u radnim nalozima (koristi se prva “pronađena” cijena):

1. Ako je radni nalog rađen na osnovi ponude, ispisane cijene na procjeni i na računu jednake se onima navedenim u ponudi.
    - Cijene za stavke koje su naknadno dodane u radni nalog mimo ponude određuju se prema hijerarhiji u nastavku
2. Cijena iz cjenika zadanog u partneru
3. Na ispisu procjene:
    - Ako radni nalog nije zatvoren: koriste se cijene koje vrijede u trenutku ispisa (iz cjenika zadanog u odjelu ili cjenika zadanog u tvrtci).
    - Ako je radni nalog zatvoren: koriste se cijene koje su bile važeće na datum zatvaranja radnog naloga (iz cjenika zadanog u odjelu ili cjenika zadanog u tvrtci).
4. Kod izrade računa za radni nalog koriste se cijene na datum zatvaranja radnog naloga (iz cjenika zadanog u odjelu ili cjenika zadanog u tvrtci).

From:
https://wiki.micro-process.hr/ - **Brix - MICRO PROCESS**

Permanent link:
**https://wiki.micro-process.hr/brix/hr/price_lists/o_cjenicima**

Last update: **27/10/2026 08:56**